Rapporti
Orologi



Edizione speciale. Sector 230 Recycle con cassa e bracciale in acciaio 100% riciclato

Sector No Limits accelera su innovazione e sostenibilità

Le sfide. Il marchio del Gruppo Morellato è sempre proiettato verso il futuro pur mantenendo una forte identità

Marta Casadei

Sector No Limits accelera sulla sostenibilità. Il marchio, nel portafoglio del Gruppo Morellato, ha lanciato per l'autunno-inverno un'edizione speciale che suggella proprio questo impegno: il Sector 230 Recycle realizzato con cassa e bracciale in acciaio 100% riciclato. Nel dettaglio, il modello è caratterizzato da movimento automatico (Miyota 8215), bracciale con estensione diving, lancette e indici luminescenti e impermeabilità a 200metri. Anche il packaging è sostenibile, realizzato con materiali riciclati.

Non è la prima incursione del brand del mondo *green*, ma un importante passo avanti in questa direzione: la tutela dell'ambiente - e in particolare dell'ambiente marino, cui Sectorv No Limits è legato a doppio filo - era già stata il cuore della collezione Save the Ocean realizzata con plastica recuperata dalla Ong californiana Envision Plastics e poi trasformata in un segnatempo. Sono passati ormai quasi cinque anni dal debutto della collezione, con la quale il brand si impegnava anche a ridurre del 25% le emissioni di gas serra nei processi produttivi, e il nuovo orologio in acciaio riciclato alza sicuramente il livello della sfida di Sector No Limits. Che, data la sua anima sportiva, considera le sfide parte integrante del proprio codice genetico.

> **Già nel 2018 il brand aveva lanciato una collezione in plastica recuperata negli Oceani e poi riciclata**

«Sector è da sempre proiettato a superare i suoi stessi limiti come è nel Dna del brand - spiega Massimo Carraro, presidente Morellato Group -. È questa la sfida che il team di ricerca e sviluppo porta avanti già da diversi anni per offrire prodotti che siano concretamente sostenibili, come il nuovo 230 Recycle. Costante anche la volontà di essere sempre più innovativi mantenendo una forte identità. Un esempio è l'iconica collezione 230 da questa stagione equipaggiata con movimenti automatici, così come la proposta degli smartwatch con tecnologia sviluppata da Sector No Limits, un prodotto con ottime prestazioni ad un prezzo davvero competitivo. Dal 2023 alle funzioni già presenti, si aggiungeranno anche display always on e impermeabilità».

Il brand ha un pubblico internazionale e tra i propri mercati chiave ha «L'Europa in generale, con un focus importante in Italia e in Francia dove Sector è un brand noto e amato grazie anche a personaggi leggendari come Patrick De Gayardon, Manolo, Gerard D'Aboville che hanno fatto insieme a Sector la storia dello sport estremo», dice Carraro. Che tra le aree geografiche a maggior potenziale individua il Medio Oriente: «È un mercato che sta registrando una crescita interessante».

Nel 2023 Sector No Limits compirà 50 anni: un momento da festeggiare - «È un bellissimo traguardo per Sector che sottolinea la capacità del brand di evolversi nel tempo mantenendo il proprio Dna. Stiamo preparando qualche sorpresa per la seconda parte del 2023», dice Carraro - ma anche un'occasione per fare un bilancio di questa evoluzione. Che, ovviamente, segue una serie di trasformazioni sociali e tecnologiche oltre a quelle generazionali: «Nell'orologeria vediamo che l'appeal dei brand iconici che uniscono tradizione e qualità si "tramanda" di padre in figlio. I più giovani richiedono però da un lato prodotti con elevati contenuti di tecnologia e dall'altro sono molto attenti alla sostenibilità, ambito in cui sono anche molto consapevoli e informati. Una delle sfide di Sector oggi è quella di accompagnare i nostri clienti in questo percorso che comporta anche dei cambiamenti culturali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA